

Boulogne-Billancourt, le 17 octobre 2016

Confirmation de la tenue de l'Assemblée Générale Mixte du 19 Octobre 2016

Le Président du Tribunal de Commerce de Nanterre a débouté ce jour, par ordonnance, l'association Regroupement PP Local qui avait introduit une demande en référé de report de la partie extraordinaire de l'Assemblée Générale des actionnaires convoquée pour le 19 octobre 2016.

SoLocal Group confirme donc la tenue de son Assemblée Générale Mixte le 19 octobre 2016 à 17 heures au Dock Pullman¹.

Jean-Pierre Remy, Directeur Général de SoLocal Group a déclaré : « Je note la décision du Président Tribunal de Commerce de Nanterre qui va dans le sens de l'intérêt de l'entreprise. Permettre à l'Assemblée Générale Mixte de SoLocal Group de se tenir, c'est permettre les échanges entre actionnaires que nous défendons. Le 19 octobre prochain, nos actionnaires pourront exercer pleinement leur responsabilité en exprimant un choix décisif pour l'avenir du leader du digital local français ».

Par ailleurs, SoLocal Group a pris acte de la déclaration de l'association Regroupement PP Local reçue en date du 12 octobre 2016 de franchissement des seuils de six et sept pour cent du capital et des droits de vote de la Société.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocal.com

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli
+33 (0)1 46 23 40 92
ecardarelli@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com

¹ 87, avenue des Magasins Généraux, 93300 Aubervilliers