

Publicité digitale

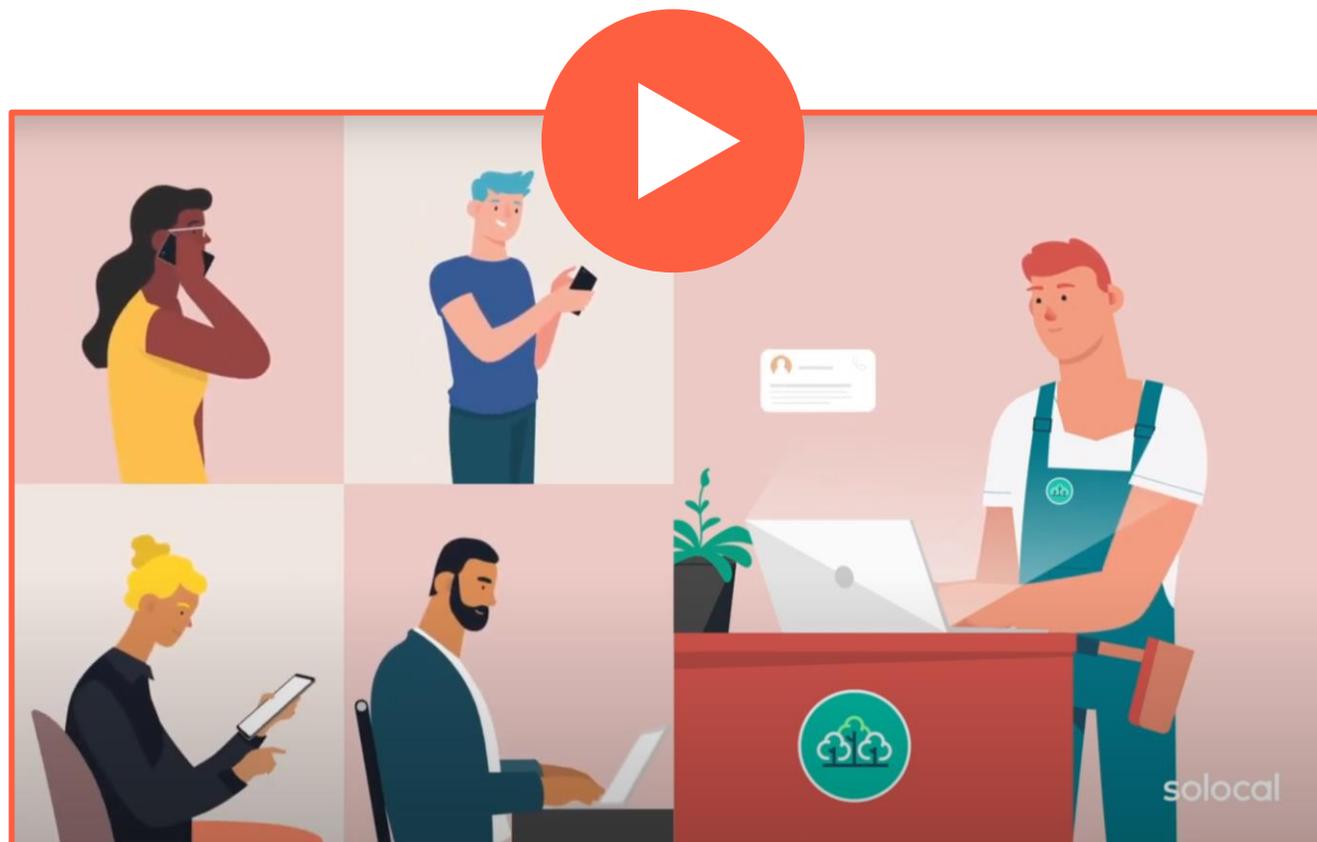
Booster Contact



Comprendre ma solution

Booster contact

Découvrez Booster Contact en vidéo



Comment mettons-nous en avant votre entreprise pour **générer des contacts** ?

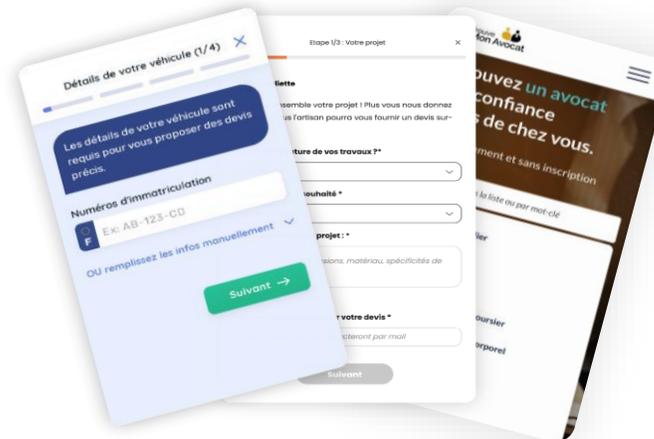
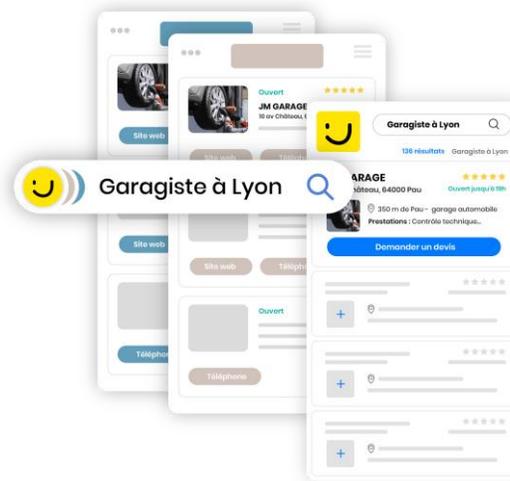
Les internautes vous recherchent sur :



2

3

4



Les moteurs de recherches **Google et Bing**

Les plus utilisés en France

Nous diffusons des annonces sponsorisées uniquement auprès des internautes pertinents

PagesJaunes et les sites de nos nombreux partenaires

1er site dans la recherche locale de professionnels. Et des opportunités business sur notre réseau de sites partenaires variés

Les sites spécialisés dans la mise en relation entre particuliers et professionnels

Sites spécialisés adaptés aux nouveaux usages des internautes

Votre entreprise apparaît **uniquement sur les recherches adaptées à votre activité**, vos prestations et sur votre zone d'intervention.

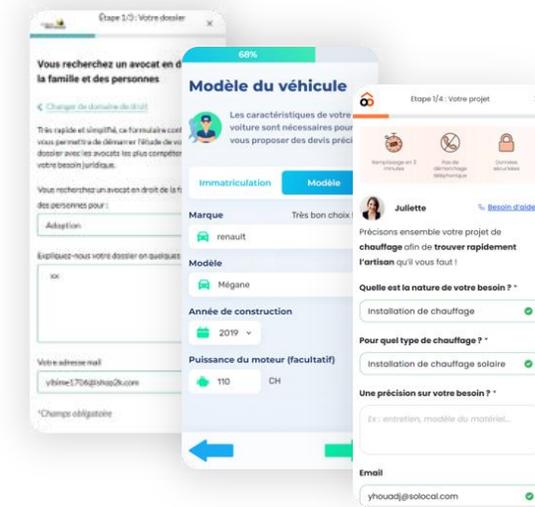
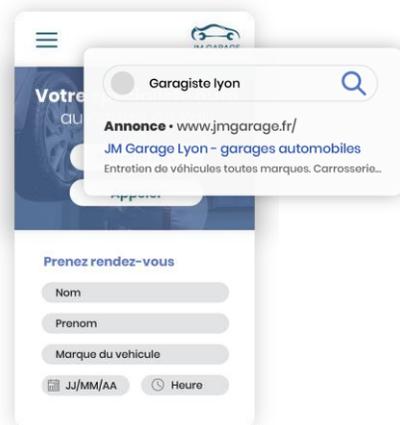
Comment transformons-nous un internaute en **contact de qualité** ?

1

2

3

4



Une page de conversion dédiée à votre entreprise

Elle est conçue pour vous mettre rapidement en relation avec l'internaute . Elle est uniquement visible suite au clic sur votre annonce Google/Bing.

Votre fiche professionnelle PagesJaunes

Votre fiche détaillée met en avant votre **savoir-faire et vos coordonnées** pour vous contacter. Nous y redirigeons également Les internautes issus des **annonces locales partenaires**.

Un formulaire **otravaux.fr**, **lebongaragiste.fr** et **jetrouvemonavocat.fr**

Pour les artisans, garagistes et avocats !

L'internaute décrit son besoin précis grâce à diverses questions adaptées à chaque type de prestation. Nous recueillons ses coordonnées pour vous mettre en contact. Le formulaire peut également être transmis à 3 autres professionnels max.

Ces pages mettent en avant un ou plusieurs moyens pour vous contacter :



Comment êtes-vous mis en relation avec votre prospect ?

Par téléphone

Tous les appels issus de notre solution sont précédés d'un message vocal :



Ecouter

À savoir !

Nous vous attribuons un numéro dédié à votre campagne pour suivre le nombre d'appels reçus.

Vous recevez vos appels sur votre téléphone et votre conversation reste confidentielle.

Par email

Vous recevez une notification pour tous les contacts délivrés (appels, emails...)

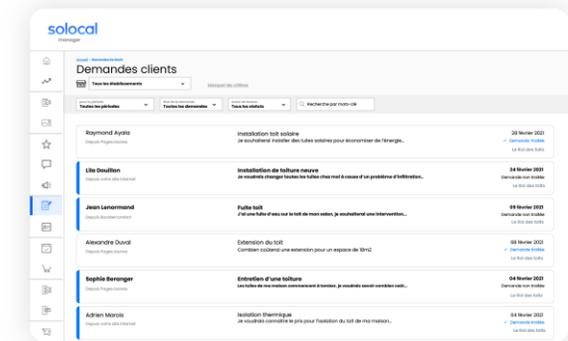


Soyez sûr de bien recevoir vos contacts :

- Vérifiez vos courriers indésirables (spams)
- Si vous ne recevez pas vos contacts, contactez-nous à l'adresse suivante :

Sur Solocal Manager

Tous les contacts reçus y sont listés et votre compte vous permet de suivre votre activité.



<https://manager.solocal.com>

Comment vous assurer de transformer vos prospects en client?

Plus vous répondez rapidement plus vous augmentez vos chances

1



Soyez réactif

2



Activez les notifications de Solocal Manager sur votre mobile afin d'être averti dès l'arrivée d'une demande client

3



Consultez régulièrement votre espace « **Demandes de mes clients** »

4



Prévoyez un créneau dans votre agenda pour répondre aux demandes



Soignez vos réponses



Préparez des **modèles de réponses**, en avance, pour gagner du temps lorsque vous recontactez les clients potentiels



Envoyez une plaquette tarifaire, vos offres spéciales pour les nouveaux clients, vos fiches produits...



Proposez un nouveau créneau horaire aux contacts non-disponibles



Relancez vos prospects



Relancez les prospects non transformés ou les contacts manqués (appels non décrochés)

“ Pour gérer les devis que je reçois, je me réserve une heure en fin de semaine pour être sûr de ne pas passer à côté d'un gros contrat
Anthony D. ”



Notre objectif : vous apporter des contacts de qualité

Pour y parvenir, nous filtrons certains contacts



Un numéro, qui appelle plusieurs fois dans le mois, n'est comptabilisé qu'une seule fois. Il en est de même pour les emails reçus plusieurs fois.



Les emails trop courts sont supprimés, ainsi que ceux non générateurs de business.
(ex : recherche d'emploi)



À noter !
Ces contacts s'afficheront dans votre espace Solocal Manager, mais ne seront pas comptabilisés.



Une question ?



Consulter notre Foire aux questions

ICI



Solocal & Moi – Service client
Nous contacter par Livechat
ou Téléphone

ICI

- du lundi au vendredi
- de 8H à 20H