

Pour soutenir sa croissance, Solocal recrute 120 nouveaux commerciaux terrain d'ici fin mars

Pour accompagner la digitalisation des TPE/PME françaises, Solocal, N°1 français du marketing digital avec plus de 311 000 clients, renforce ses équipes de vente et annonce le recrutement de 120 nouveaux commerciaux terrain à travers toute la France. Cette accélération quant au recrutement traduit l'objectif de l'entreprise de toujours mieux répondre aux enjeux numériques des commerces de proximité, des artisans et des entreprises organisées en réseau en plaçant l'accompagnement humain au cœur de la relation avec ses clients.

Trois mois pour recruter les nouveaux « chasseurs » de Solocal

Recrutés à travers tout l'Hexagone, ces experts auront pour mission de :

- partir à la conquête de nouveaux clients et renforcer le portefeuille de l'entreprise
- conseiller les entrepreneurs dans leurs enjeux numériques avec l'appui de coachs digitaux

Les commerciaux recrutés participeront à un programme d'intégration et de formation très approfondie, de quoi devenir les meilleurs experts TPE/PME du marché.



« Après deux années de pandémie, les TPE/PME, commerces, artisans n'ont eu d'autre choix que de recourir à la digitalisation de leurs activités et de leur communication pour faire face aux différents épisodes de confinements et aux restrictions sanitaires. En tant que partenaire privilégié de ces acteurs économiques, Solocal contribue fortement à la digitalisation de ces entreprises pour les aider à tirer parti des opportunités du digital dans le développement de leur activité. » **déclare Quentin Mazurier, Directeur Commercial TPE/PME de Solocal** qui a rejoint le groupe en Novembre 2021.

Ces professionnels, considérés comme des « chasseurs de nouveaux clients », incarneront la force commerciale « terrain » de Solocal. Avec le déploiement de nouvelles équipes, l'entreprise entend intensifier ses relations avec le tissu local des TPE/PME en leur proposant des solutions digitales adaptées à leurs besoins : management de la présence en ligne, référencement digital local, présence sur les réseaux sociaux, vitrine numérique grâce à des sites premium ou encore l'augmentation des contacts prospects...

« 2022 va s'imposer comme une année décisive pour notre économie et notamment pour nos petites entreprises, commerces et artisans. 2020 et 2021 auront été deux années difficiles mais soyons positifs. Ces deux années auront permis à ces entreprises d'engager leur révolution digitale si nécessaire. Chez Solocal, nous sommes convaincus que la communication digitale locale sera au cœur de leur croissance future à la condition d'être bien adaptée à leurs enjeux. Le recrutement de ces nouveaux commerciaux, qui constitue l'une de mes premiers enjeux au sein de Solocal, vient directement répondre à leurs attentes de conseils, d'adaptation et d'échanges. Ces dirigeants ne souhaitent pas échanger avec des algorithmes, ils veulent se digitaliser à travers un accompagnement humain. Nous y répondons avec ce déploiement de nouveaux experts. » poursuit **Quentin Mazurier**.

La campagne de recrutement a débuté début janvier et se poursuivra jusqu'à la fin mars.

Pour accéder à la page dédiée, cliquez [ici](#), et pour postuler, les candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante : recrutement-commerciaux@solocal.com.

Toutes les candidatures seront étudiées avec soin et traitées dans les meilleurs délais.

Solocal - www.solocal.com

Premier acteur français du marketing digital, Solocal est également le premier partenaire de toutes les entreprises locales, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 311 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique comme les Gafam, mais aussi des talents en matière de data, de développement et de marketing digital.

Contacts presse

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com