

Solocal annonce la nomination de Quentin Mazurier au poste de Directeur Commercial TPE/PME pour accélérer la digitalisation des entreprises locales



Fort d'une expertise de plus de 20 ans dans le pilotage de stratégies commerciales BtoB, Quentin Mazurier rejoint Solocal en tant que Directeur Commercial TPE/PME. Avec l'appui d'une équipe composée de 500 collaborateurs situés à Paris et en région, Quentin a pour principale mission d'accompagner les TPE/PME françaises dans leur digitalisation. Il a en charge la commercialisation de l'ensemble des solutions digitales de Solocal (Presence management, création de sites, publicité) auprès des TPE/PME, un marché qui représente 4,7 millions d'entreprises. Quentin Mazurier est rattaché à Eric Klipfel, Directeur général adjoint Commerce & Clients et membre du Comité Exécutif de Solocal.

Un profil expert au service de l'accompagnement des commerces

L'arrivée de Quentin Mazurier constitue une nouvelle preuve de la volonté de Solocal de renforcer son équipe et d'améliorer constamment non seulement ses services digitaux mais également la qualité de l'accompagnement de ses clients. En cette période de reprise économique et à quelques semaines des fêtes de fin d'année, l'entreprise confirme sa place de 1^{er} partenaire des entreprises locales dans leur communication et dans la mise en avant de leur savoir-faire.

Quentin Mazurier a effectué toute sa carrière dans le secteur Télécom, période pendant laquelle il a mené de nombreuses missions de transformation et de croissance en tant que Directeur Commercial auprès de clients BtoB. En juillet 2000, il débute comme Directeur des Ventes Nord pour la société Completel (groupe SFR), troisième opérateur télécom fixe français et leader des solutions très haut débit à destination des entreprises et des marchés publics. En 2010, au sein de la même structure, il devient Directeur des Régions, puis Directeur Commercial où il a pu définir la stratégie commerciale et manager la performance d'une équipe forte de 220 collaborateurs.

En 2015, il rejoint SFR Business, deuxième opérateur français télécom et TIC (*information and communication technologies*) B2B pour prendre le poste de Directeur Commercial Ventes Directes. Parallèlement, il occupe la fonction de Directeur Général de Completel.

Deux ans plus tard en 2017, il franchit un nouveau cap et devient Directeur général délégué de Linkt, l'opérateur télécom B2B du Groupe Altitude, où il fut en charge du commerce, de la production, de l'exploitation, du marketing, de la communication et de la formation.

Quentin Mazurier est diplômé de l'École Telecom Lille 1 (2000), d'un eMBA EDHEC (2014) et certifié formateur « Strategic selling » méthode Miller Heiman.

« Quentin est doté de toutes les qualités nécessaires à l'amélioration de la satisfaction de nos clients TPE/PME. Il dispose d'une connaissance très fine des organisations, des équipes et des technologies, essentielle à la mise en œuvre d'une stratégie commerciale efficace. Tout au long de sa carrière, Quentin a accompagné ses clients dans leur transformation digitale et a su déployer de nouveaux schémas de vente dans des marchés en mutation hautement concurrentiels. » **déclare Eric Klipfel, Directeur général adjoint Commerce & Client chez Solocal.**

« Nous avons vu, pendant la pandémie, à quel point le maintien et la croissance du marché des TPE-PME étaient ô combien indispensables à notre économie et notre quotidien. Ces entreprises méritent un accompagnement sur le digital de qualité, répondant aux plus hauts standards pour garantir leur compétitivité. Solocal est l'acteur de référence disposant d'une relation privilégiée avec ces structures, je compte m'appuyer sur ce savoir-faire et sur ses équipes expertes pour accélérer leur digitalisation, renforcer nos offres et innover pour que l'entreprise demeure un acteur incontournable du marché. »
déclare Quentin Mazurier.

Solocal - www.solocal.com

Solocal est le partenaire digital à la fois de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 314 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique tels les Gafam mais aussi des talents en matière de data, de développement et de marketing digital.

Contacts presse

Charlotte Millet
+33 (0)1 46 23 35 31
Charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com