

ALERTE PRESSE

Lundi 15 mars 2021

**Mieux vivre son handicap pendant la crise Covid :
avec un taux de 81% d'accessibilité numérique, PagesJaunes.fr facilite le
quotidien de près de 9 millions d'internautes en situation de handicap**

Selon l'OMS, la France compte aujourd'hui plus de 15% des utilisateurs de services numériques en situation de handicap. 9 millions de Français restent donc exclus d'une navigation web facile, fluide et efficace. A cela s'ajoute l'obligation de respecter un couvre-feu à domicile, de se confiner pour certains le week-end, et la nécessité d'effectuer des recherches en ligne pour faciliter le quotidien : trouver un professionnel, prendre rendez-vous, pratiquer le Click & Collect... Tous les usages numériques sont décuplés.

Faciliter et garantir l'accès au digital à tous les Français, sans discrimination, est donc une priorité pour un acteur du digital tel que Solocal. **Le numéro 1 français du marketing digital offre aux « handinautes » un accès optimisé au premier service de recherche locale de professionnels à travers son média le plus populaire de France, PagesJaunes.fr** (22 millions de VU/mensuels soit 4 Français sur 10 qui consultent ce service chaque mois).

L'accessibilité numérique, un enjeu éthique et sociétal

Rappel : l'accessibilité des services de communication au public en ligne concerne **l'accès à tout type d'information sous forme numérique, quels que soient le moyen d'accès, les contenus et le mode de consultation** et concerne notamment les sites internet, intranet, extranet, les applications mobiles, les progiciels et le mobilier urbain numérique. » (Art. 106 de la loi pour une République Numérique.)

La création de sites web et d'applications accessibles aux personnes handicapées s'inscrit donc non seulement dans une démarche éthique mais relève aussi d'une obligation légale.

Urbilog, société indépendante spécialiste de l'accessibilité numérique, a réalisé, à la demande de Solocal, un **audit de conformité**.

Ce dernier révèle que **le service PagesJaunes respecte aujourd'hui 81% des critères du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), avec un taux moyen de mise en conformité qui s'élève à 88%**.

[Pour précision : le RGAA, régissant la mesure de l'accessibilité numérique, est édité par la direction interministérielle du numérique (DINUM).]

Ces taux sont particulièrement remarquables pour un service en ligne aussi connecté que PagesJaunes et qui propose des dizaines de fonctionnalités.

Sur le site pagesjaunes.fr, cette accessibilité numérique se traduit, entre autres, par :

- une meilleure compatibilité du site PagesJaunes avec des lecteurs vocaux utilisés par les personnes non-voyantes, avec par exemple des équivalents textuels à tout contenu non textuel
- un accès optimisé pour les daltoniens grâce à l'amélioration des contrastes
- un accès optimisé aux dyslexiques grâce à l'amélioration des polices
- un accès optimisé à ceux qui n'utilisent que les raccourcis clavier
- un accès optimisé pour chaque internaute grâce à une réflexion en interne quant aux parcours des utilisateurs en situation de handicap

« Solocal fait partie des entreprises pilotes en France pour le respect de la loi sur l'accessibilité numérique et son engagement en faveur des handinautes ! Référente accessibilité numérique en place, schéma pluriannuel publié, mise en accessibilité des contenus en ligne. Elles ne sont pas si nombreuses en 2021 ! » déclare **Paul Cacheux**, DG de la société Urbilog.

L'engagement de Solocal pour un numérique responsable : une réflexion placée au cœur de la stratégie de l'entreprise

L'accessibilité numérique est au cœur des préoccupations liées au développement ou à la mise à disposition de sites web et applications tant auprès du public que des personnels internes à SOLOCAL. Cette volonté s'illustre par l'élaboration d'un schéma pluriannuel d'accessibilité numérique déclinée par des actions concrètes répondant à l'objectif d'accompagner la mise en conformité RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations) et l'amélioration progressive des sites web et applications concernés.

Solocal se donne pour mission de promouvoir l'accessibilité par la diffusion des normes et des bonnes pratiques, par l'accompagnement des équipes internes par des actions de formation (notamment le contrôle de l'application de la loi no 2005-102 du 11 février 2005 en procédant à des audits réguliers), et par la prise en charge des demandes des utilisateurs. En outre, la qualité du service rendu aux utilisateurs en situation de handicap s'inscrit dans une réflexion continue au sein de l'entreprise.

« Consulté par 4 Français sur 10 chaque mois, PagesJaunes.fr s'engage depuis plusieurs années, et à travers toute la France, à simplifier l'accès à ses informations et à ses services digitaux pour permettre de connecter au mieux l'utilisateur aux entreprises locales. La crise sanitaire a révélé la nécessité de poursuivre, plus que jamais, notre démarche d'accessibilité numérique pour concevoir un média responsable et inclusif et permettre ainsi à toute personne, handicapée ou simplement éloignée du numérique, d'interagir avec ses commerces de proximité. Solocal confirme plus que jamais son engagement en faveur du numérique responsable. » indique **Albane de Monchy**, Responsable Relations Institutionnelles Locales, RSE et Référente à l'Accessibilité Numérique chez Solocal.

Pour en savoir plus sur l'accessibilité numérique : <https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/>

A propos de Solocal - www.solocal.com

Solocal est le partenaire digital de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME ou grandes enseignes à réseaux. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants.

Nous conseillons 315 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle, Site Internet, Publicité digitale). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka, et nos partenaires Gafam. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital.

Contacts presse

Edwige Druon +06 23 24 35 09
edruon@solocal.com