

Boulogne-Billancourt, le 16 mars 2020

Anticipation des impacts financiers et commerciaux du Covid-19 **Solocal suspend provisoirement le paiement de son coupon obligataire afin d'évaluer les impacts du Covid-19 sur son activité et sa situation de liquidité**

La France, comme l'ensemble des pays européens, fait face à une crise sanitaire majeure dont les effets sur l'activité économique et les marchés ne cessent de croître. Dans ce contexte, les TPE/PME, dont Solocal est un partenaire clé, sont particulièrement impactées.

A ce jour, l'impact est limité sur l'activité commerciale mais la société anticipe une baisse potentiellement significative des prises de commande dans les prochaines semaines du fait du ralentissement de l'activité économique.

Face à ces circonstances exceptionnelles, Solocal met en place un plan d'actions préventif et des mesures conservatoires autour de trois axes et procède au réexamen de ses prévisions tant commerciales que financières afin d'intégrer les impacts de cette situation sanitaire d'envergure :

1. **Sécurité des personnes** : Solocal a mis en place des mesures préventives afin de renforcer l'hygiène et protéger avant tout la santé de toutes ses équipes, en facilitant notamment le travail à distance ;
2. **Préservation de la trésorerie du groupe** : Par prudence, Solocal a pris la décision de suspendre le paiement du coupon trimestriel relatif à l'obligation d'échéance mars 2022 qui était prévu ce jour. Le Groupe se rapprochera de ses créanciers afin de négocier un report de paiement ;
3. **Maintien de la qualité des services** : Solocal met en place les mesures nécessaires à la continuité de ses activités dans l'intérêt de l'entreprise et de ses 360 000 clients. S'inscrivant pleinement dans la mission de dynamisation de la vie locale, les solutions digitales proposées par Solocal permettent d'enrichir la visibilité des professionnels sur Internet et de renforcer la diffusion des informations utiles aux particuliers dans ce contexte de crise.

Le groupe informera ses actionnaires dès que possible du résultat des négociations avec ses créanciers ainsi que de l'évolution de l'activité commerciale.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons 360 000 entreprises partout en France et 2,7 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly
+33 (0)1 46 23 42 12
jgualino@solocal.com

Alima Lelarge Levy
+33 (0)1 46 23 37 72
alelargelevy@solocal.com

Colin Verbrugghe
+33 (0)1 46 23 40 13
cverbrugghe@solocal.com

Nous suivre



solocal.com