

Boulogne-Billancourt, le 26 février 2020

2^{ème} trimestre consécutif de croissance des ventes Digital¹ Croissance de l'EBITDA récurrent³ de +2% sur l'année 2019 Forte hausse du résultat net 2019 à +32m€

T4 2019 : 2^{ème} trimestre consécutif de croissance des ventes Digital¹

- Ventes Digital¹ : 147 millions €, soit +7,4% ; après un T3 2019 à +5,3% vs. T3 2018
- Carnet de commandes⁶ Digital en hausse de +7,0% vs. 30 septembre 2019
- Plus de 70% des ventes Digital du T4 2019 en abonnement⁴
- Taux de migration² de plus de 85% des clients sur le trimestre
- Trafic PagesJaunes : + 12%

Résultats annuels 2019 vs. 2018 : Croissance de l'EBITDA récurrent à 191 millions d'euros

- Stabilisation des ventes Digital¹ à 519 millions € (+0,1%)
- Chiffre d'affaires Digital : 521 millions €, -8,8% résultant de la baisse des ventes du S2 2018 et S1 2019
- Chiffre d'affaires consolidé : 584 millions €, -12,7%
- EBITDA récurrent : 191 millions €, en croissance de +2,2% à normes constantes
- Marge d'EBITDA récurrent : 32,6% du chiffre d'affaires, +4 points³ vs. 2018
- Résultat net consolidé positif : 32 millions €, vs. -81 millions € en 2018
- EBITDA récurrent – Capex : 148 millions €, soit 25% du chiffre d'affaires (+3,6% à normes constantes)
- Trésorerie disponible : 42 millions € au 31 décembre 2019
- Ratio d'endettement⁵ : 2,3x (selon la documentation obligatoire)

- Réduction du churn⁴ : 18%, -2 points vs. 2018
- Hausse de l'ARPA⁴ : 1 460 €, +12% vs. 2018

Perspectives 2020 : Des conditions de croissance réunies

- Stabilisation du parc clients sous l'effet d'une augmentation de l'acquisition clients et de la réduction du churn
- Retour à la croissance du chiffre d'affaires Digital sur le second semestre 2020
- Accélération de la croissance de l'EBITDA Digital en 2020
- Flux de trésorerie d'exploitation⁷ > 90 millions €

A l'occasion de la publication des résultats de l'année 2019, Eric Boustouller, Directeur Général de Solocal, déclare :

« Nous nous réjouissons de l'accueil de notre nouvelle offre digitale sur le marché, fruit du travail en profondeur effectué depuis deux ans dans le cadre de notre transformation. La compétitivité et l'attractivité de nos nouveaux services digitaux nous ont permis d'accélérer la croissance des ventes Digital au quatrième trimestre 2019, menant à la stabilisation des ventes Digital sur l'année. En parallèle, nous avons délivré notre promesse de croissance modérée de l'Ebitda récurrent en poursuivant nos efforts de réduction des coûts tout en maintenant nos investissements en matière de R&D et marketing.

2019 était l'année de la consolidation de notre nouveau business model basé sur l'abonnement et notre nouvelle gamme de services digitaux. 2020 est l'année de la concrétisation du plan de transformation Solocal 2020 qui va nous permettre de délivrer le plein potentiel de l'entreprise. La généralisation à tous les clients du modèle abonnement nous permettra de réduire le churn, de développer l'upsell et le cross sell sur le parc existant et d'augmenter l'acquisition de nouveaux clients. La qualité de service et de la relation client seront plus que jamais au cœur de nos préoccupations pour fidéliser au mieux nos clients. Cette dynamique s'appuiera notamment sur une offre de services digitaux enrichie, la modernisation de l'expérience Pages Jaunes et la poursuite de gains de productivité en matière commerciale.

Fort de cet élan, c'est avec confiance que nous poursuivons notre route vers un nouveau Solocal : 100% Digital, en croissance, avec une marge d'EBITDA supérieure à 30% et une importante génération de cash flow d'exploitation. »

Le Conseil d'Administration a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2019. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et le rapport de certification des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Les indicateurs de performance financière sont commentés sur le périmètre des activités poursuivies. Les éléments financiers présentés dans ce communiqué pour 2018 sont révisés à la lumière du périmètre des activités au 31 décembre 2019. Les éléments comptables pour l'année 2019 sont présentés après prise en compte de la norme IFRS 16 et de son application prospective à compter du 1^{er} janvier 2019. L'indication du retraitement associé à l'application de cette norme IFRS 16 est réalisée, le cas échéant, pour des raisons de comparaison historique.

1. Ventes, Chiffre d'affaires et Carnet de commandes

Les ventes de Solocal au T4 2019 et sur l'année 2019 sont les suivantes :

En millions d'euros	T4 2018	T4 2019	Variation	2018	2019	Variation
Ventes Digital	136,7	146,8	+7,4%	518,8	519,5	+0,1%
Ventes Imprimés	17,9	8,0	-55,7%	74,8	44,9	-40,0%
Ventes totales	154,6	154,7	+0,1%	593,6	564,3	-4,9%

Les ventes totales du Groupe s'élèvent à 155 millions € au T4 2019, soit +0,1% par rapport au T4 2018¹. Les **ventes Digital** enregistrent quant à elles une **hausse de +7,4%** sur cette même période, alors que les ventes Imprimés baissent de -55,7%.

Cette hausse de +7,4% des **ventes Digital** sur le quatrième trimestre confirme le **retour à la croissance** des ventes après un troisième trimestre qui avait déjà enregistré +5,3% par rapport à l'année précédente. Cette hausse résulte principalement du lancement des nouveaux services Digitaux et de la hausse de l'ARPA de +12% constaté sur l'année. Pour rappel, le deuxième semestre 2018 avait été marqué par une baisse des ventes de -24% en lien avec la mise en œuvre du plan de restructuration à l'été 2018.

Les **ventes Imprimés** ne représentent plus que **5,1% des ventes du trimestre**, les clients et utilisateurs continuent de se détourner des produits imprimés traditionnels au profit du digital. Solocal confirme l'arrêt de l'activité Imprimés fin 2020.

Sur l'année 2019, les ventes du Groupe s'élèvent à 564 millions €, en baisse de -4,9% par rapport à 2018. Les ventes Digital de 2019 sont stables tandis que les ventes Imprimés 2019 baissent de -40%.

Les indicateurs de performance de Solocal au T4 2019 et sur l'année 2019 sont les suivants:

	T4 2018	T4 2019	Variation	2018	2019	Variation
Ventes en abonnement (en % des ventes Digital)	24,6%	75,3%	+50,7 pts	20,5%	47,4%	+26,9 pts
ARPA (Revenu Moyen par Annonceur)	-	-	-	1 300	1 460	+12,3%
Trafic : nombre de visites PagesJaunes (en milliards)	0,44	0,49	+11,7%	1,72	2,04	+18,6%

75% des ventes Digital sont réalisées **en abonnement**^{4,6} soit une augmentation de +51 points au T4 2019 par rapport au T4 2018¹. Ces ventes^{4,6} comprennent principalement les offres Référencement Prioritaire et Présence, les Sites internet et Booster Contact. Les nouvelles

offres de services digitaux Présence et Référencement prioritaire sont entièrement déployées depuis juillet 2019. Cette hausse des ventes est un élément structurant de la transformation du business model permettant la baisse du churn mais surtout rendant possible la hausse de l'acquisition de nouveaux clients en lien avec l'augmentation du temps disponible de la force de vente historiquement dédiée à l'activité de renouvellement.

Le trafic PagesJaunes augmente de +12% au T4 2019 par rapport au T4 2018 et de +19% sur l'année 2019 vs. 2018. Cette croissance a été tirée par le trafic mobile et le trafic généré par les nouveaux partenariats.

Le chiffre d'affaires¹ de Solocal au T4 2019 et sur l'année 2019 sont les suivants :

<i>En millions d'euros</i>	T4 2018	T4 2019	Variation	2018	2019	Variation
Chiffre d'affaires Digital	139,1	123,6	-11,1%	571,0	520,5	-8,8%
Chiffre d'affaires Imprimés	20,5	14,2	-30,7%	98,4	63,6	-35,4%
Chiffre d'affaires total	159,6	137,8	-13,7%	669,4	584,1	-12,7%

Le chiffre d'affaires consolidé au quatrième trimestre 2019 s'élève à 138 millions €, en baisse de -13,7% par rapport au chiffre d'affaires du T4 2018¹. Il se décompose en 124 millions € de chiffre d'affaires Digital et 14 millions € de chiffre d'affaires Imprimés.

Le chiffre d'affaires Digital de 124 millions € au T4 2019 diminue de -11,1% par rapport au T4 2018¹, conséquence de la conversion de la baisse des ventes Digital⁶ des trimestres précédents en chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires du T4 2019 est en effet constitué à 69% des ventes antérieures au 30 juin 2019.

Le chiffre d'affaires Imprimés de 14 millions € au T4 2019 est en diminution de -30,7% par rapport au T4 2018¹. L'activité Imprimés représente 10,3% du chiffre d'affaires total du trimestre. Le Groupe a annoncé l'arrêt de cette activité en février 2019.

Le chiffre d'affaires total sur l'année 2019 s'élève à 584 millions €, en baisse de -12,7% par rapport au chiffre d'affaires total 2018¹. Le **chiffre d'affaires Digital de 521 millions € en 2019** est en diminution de -8,8%, dans le prolongement de la baisse des ventes sur les trimestres antérieurs. En effet, 58% du chiffre d'affaires Digital 2019 provient des ventes réalisées les années précédentes et 42% provient des ventes de l'année en cours. Cette part de 42% est en hausse de +3 points par rapport à 2018, ce qui traduit l'accélération de la conversion des ventes en chiffre d'affaires, en ligne avec la transformation du business model.

Le carnet de commandes⁴ de Solocal au 31 décembre 2019 se décompose comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	30/09/2019	31/12/2019	Variation
Carnet de commandes Digital	317,9	340,4	+7,0%
Carnet de commandes Imprimés	25,8	19,5	-24,5%
Carnet de commandes total	343,8	359,9	+4,7%

Le **carnet de commandes⁶** total s'élève à 360 millions € au 31 décembre 2019, en hausse de +4,7% par rapport au 30 septembre 2019, et ce, malgré la diminution du carnet de commandes lié à l'arrêt progressif de l'activité Imprimés (baisse du carnet de commandes Imprimés de -24,5% au 31 décembre 2019 par rapport au 30 septembre 2019).

La hausse du carnet de commandes⁶ Digital de +7,0% s'explique par une augmentation des ventes Digital au quatrième trimestre proportionnellement plus importante que le chiffre d'affaires réalisé sur la même période.

2. Coûts et EBITDA

<i>En millions d'euros</i>	2018	2019 (avant IFRS 16)	Variation	2019 (IFRS 16)
Chiffre d'affaires total	669,4	584,1	-12,7%	584,1
Charges externes nettes récurrentes	(192,2)	(159,3)	-17,1%	(143,7)
Frais de personnel récurrents	(306,0)	(249,8)	-18,4%	(249,8)
EBITDA récurrent	171,2	175,0	+2,2%	190,6
Coût des restructurations	(164,0)	(23,5)	n.a.	(23,5)
Autres coûts non-récurrents	(2,5)	0,5	n.a.	0,5
EBITDA consolidé¹	4,7	152,0	n.a.	167,6

Les **charges externes nettes** récurrentes atteignent -144 millions € et sont en baisse de -17% sur l'année 2019 (à normes constantes) par rapport à 2018 en raison de :

- la diminution des dépenses affectées aux contenus en lien avec la baisse du chiffre d'affaires mais également du fait d'un meilleur sourcing sur les produits de Performance, dont Booster;
- la baisse du coût des locaux et des véhicules en lien avec la diminution du nombre d'agences et la baisse des effectifs commerciaux ;
- la poursuite du plan de maîtrise des coûts entamé en 2018 (coûts de maintenance informatique, honoraires, etc..).

Cette baisse est partiellement compensée par une hausse des prestations IT liée à la mise en œuvre du projet Move to Cloud (4 millions €) et des dépenses marketing (6 millions €).

L'impact de **l'application de la norme IFRS 16** sur les coûts est favorable à hauteur de +15,6 millions € sur les charges externes nettes en 2019. Ce montant correspond à l'annulation des charges de loyer. La contrepartie de cette annulation est présentée en résultat financier et en dotations aux amortissements.

Les **frais de personnel récurrents** s'établissent en 2019 à -250 millions €, soit une baisse de -56 millions € par rapport à 2018, i.e. -18% à normes constantes. Cette baisse provient principalement de l'effet année pleine de la baisse des effectifs réalisée dans le cadre du projet de transformation du Groupe. L'effectif du Groupe au 31 décembre 2019 est de 3 159⁸ personnes dont 49% de commerciaux.

L'EBITDA récurrent de 191 millions € se décompose en **170 millions € (89%) provenant de l'activité Digital** et en 21 millions € (11%) de l'activité Imprimés. L'EBITDA récurrent Digital ressort en **hausse³ de +3,4%** (à normes constantes).

<i>En millions d'euros</i>	2018	2019 <i>(pré IFRS 16)</i>	Variation <i>(pré IFRS 16)</i>	Variation <i>(pré IFRS 16)</i>	2019 <i>(IFRS 16)</i>
EBITDA Digital récurrent	149,3	154,4	+5,1	+3,4%	170,0
Marge d'EBITDA Digital	26%	30%		+4 pts	33%
EBITDA Imprimés récurrent	22,0	20,6	-1,4	-6,4%	20,6
EBITDA récurrent	171,2	175,0	3,8	+2,2%	190,6

L'EBITDA récurrent atteint 191 millions € en 2019, en hausse de **+2,2%** à normes constantes par rapport à 2018 ; la baisse du chiffre d'affaires étant notamment compensée par la baisse de la base de coûts récurrents de -89 millions €³ dans le cadre du projet de transformation et de la politique de réduction des coûts.

<i>En millions d'euros</i>	2018	2019 <i>(avant IFRS 16)</i>	Variation	2019 <i>(IFRS 16)</i>
EBITDA récurrent	171,2	175,0	+2,2%	190,6
EBITDA récurrent / CA	25,6%	30,0%	+4,4 pts	32,6%
Contribution des éléments non récurrents ¹	(166,5)	(23,0)		(23,0)
EBITDA consolidé¹	4,7	152,0		167,6

Le taux de marge **EBITDA récurrent / Chiffre d'affaires** s'établit à **32,6% en 2019** et 30% retraité de l'impact IFRS 16. Il est en hausse de **+4 points** par rapport à 2018¹.

Les **charges non récurrentes de -23 millions € en 2019** correspondent à la charge complémentaire liée à l'extension du PSE 2018 décidée en 2019. Après prise en compte de ces charges non-récurrentes, l'EBITDA consolidé s'élève à 168 millions €, contre 5 millions € en 2018¹.

3. Résultat Net

<i>En millions d'euros</i>	2018	2019 (avant IFRS 16)	Variation	2019 (IFRS 16)
EBITDA récurrent	171,2	175,0	+2,2%	190,6
Dépréciations et amortissements	(61,9)	(54,7)	-11,6%	(71,0)
Résultat financier	(36,7)	(39,0)	+6,3%	(44,8)
Résultat récurrent avant impôts	72,6	81,3	+12,0%	74,8
Contribution des éléments non récurrents au résultat avant impôts	(166,5)	(23,0)	-86,2%	(23,0)
<i>Dont</i> Coûts de restructuration	(164,0)	(23,5)	-85,7%	(23,5)
Résultat avant impôts	(93,9)	58,3	n.a.	51,8
Impôt sur les sociétés	12,8	(19,7)	n.a.	(19,7)
Résultat net consolidé	(81,1)	38,6	n.a.	32,1

Grâce à la maîtrise sur les investissements réalisés ces dernières années, les **dépréciations et amortissements**, atteignent -55 millions € en 2019, soit une baisse de -12% à normes constantes par rapport à l'exercice précédent.

L'annulation des charges de loyer vient augmenter les **dépréciations et amortissements** de +16 millions d'euros dans le cadre de l'application de la nouvelle norme IFRS 16.

Le **résultat financier** s'établit à -45 millions € en 2019. L'augmentation des frais financiers de +2 millions €³ par rapport à 2018 résulte essentiellement de la mise en place et de l'utilisation de nouveaux moyens de financement du Groupe (ligne de crédit renouvelable, ligne de besoin en fonds de roulement).

L'impact sur les charges financières de l'application de la norme IFRS 16 est de -6 millions € en 2019.

Le **résultat récurrent avant impôts** s'élève à 75 millions € en 2019. Il est en hausse de +12% à normes constantes par rapport à 2018.

Le **résultat avant impôts** atteint 52 millions € en 2019, par rapport à un résultat net négatif en 2018 qui comprenait 164 millions € de charges de restructuration liés au projet de transformation en 2018.

L'impact sur le résultat avant impôts de l'application de la norme IFRS 16 est de -6 millions € en 2019.

La charge d'impôt sur les sociétés constatée en 2019 est de -20 millions €. Cette charge inclut une charge de CVAE à hauteur de -6 millions €. En 2018, le produit d'impôts sur les sociétés était de +13 millions €.

Le **résultat net consolidé** du Groupe est positif en 2019 et s'établit à **+32 millions €** vs. -81 millions € en 2018.

4. Flux de Trésorerie et endettement

<i>En millions d'euros</i>	2018	2019 <i>Dont impact</i> (IFRS 16)	<i>IFRS 16</i>
EBITDA récurrent¹	171,2	190,6	15,6
Eléments non monétaires inclus dans l'EBITDA	10,5	4,1	
Variation du besoin en fonds de roulement	(14,4)	(48,1)	
- Dont var BFR Clients	(23,0)	(39,6)	
- Dont var BFR Fournisseurs	13,0	(5,7)	1,8
- Dont var BFR Autres	(4,0)	(2,8)	
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(43,6)	(42,9)	
Flux de trésorerie opérationnels récurrents	123,7	103,7	17,4
Eléments non récurrents	(67,8)	(154,8)	
- Dont restructuration	(49,8)	(144,6)	
- Dont variation de BFR non récurrent	(18,0)	(10,2)	
Résultat financier (dé)caissé	(31,7)	(44,0)	(6,1)
Impôt sur les sociétés décaissé	(15,8)	1,8	
Flux de trésorerie disponibles	8,4	(93,2)	11,3
Augmentation (diminution) des emprunts	-	58,9	4,5
Augmentation de capital	-	17,1	
Autres	(12,8)	(22,9)	(15,8)
Variation nette de trésorerie	(4,4)	(40,1)	
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	86,0	81,5	
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture	81,5	41,5	-

La variation du besoin en **fonds de roulement est de -48 millions €** en 2019.

Pour rappel, le Besoin en Fonds de Roulement Clients **net des Produits Constatés d'Avance** s'élevait à -200 millions € fin 2018¹. La variation de ce BFR clients a diminué de -40 millions € en raison de l'effet non récurrent du passage à la nouvelle gamme (-20 millions €, cf. communiqué du 28 novembre 2019) et d'un effet volume négatif en lien avec la baisse du chiffre d'affaires de -12% (en ce compris l'activité Imprimés). Les efforts réalisés en matière de réduction de coûts ont eu un effet mécanique défavorable sur le BFR de l'ordre de +6 millions €.

Les **éléments non récurrents s'élèvent à -155 millions € en 2019** et comprennent essentiellement les décaissements liés au projet de transformation Solocal 2020 (-140 millions €) ainsi que -10 millions € de variation de besoin en fonds de roulement non récurrent (variation de dettes résultant du même plan).

Les **flux de trésorerie disponibles consolidés du Groupe** sont donc négatifs de -93 millions € en 2019 vs. +8 millions € en 2018. Ils sont partiellement compensés par le tirage de 59 millions € de dette (RCF et ligne de besoin en fonds de roulement) et l'exécution partielle du PACEO pour 17 millions € en 2019. A fin décembre 2019, le PACEO mis en place fin novembre 2019 ayant pour objet l'émission d'un montant maximum de 58 millions d'actions avait été utilisé à hauteur de 34 millions d'actions.

La variation « Autres » de -23 millions € représente essentiellement le flux correspondant à l'amortissement financier des droits d'utilisation capitalisés en lien avec l'application de la norme IFRS 16.

Au **31 décembre 2019, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 42 millions €**, vs. 82 millions € au 31 décembre 2018.

Le taux de conversion de l'EBITDA récurrent en flux de trésorerie d'exploitation tel que calculé par la formule $((\text{EBITDA récurrent} + \text{variation de BFR} - \text{capex}) / \text{EBITDA récurrent})$ s'élève à **50%** en 2019 vs. 72% en 2018, à normes constantes. Cette baisse du taux de conversion résulte essentiellement de la variation de BFR.

L'endettement financier net s'établit à **422 millions € au 31 décembre 2019** soit une hausse de +94 millions €³ par rapport à 328 millions € au 31 décembre 2018. Cette hausse est à mettre en perspective des **décaissements non récurrents de 140 millions € payés par le Groupe en 2019**, provenant de la mise en place du plan de transformation.

En février 2019, le Groupe avait contracté une facilité de crédit renouvelable de 15 millions €, d'échéance mars 2022. Conformément à ce qui avait été annoncé, le Groupe a poursuivi ses recherches de moyens de financements et a augmenté de +35 millions € cette ligne de

crédit renouvelable pour la porter à 50 millions €. Cette facilité de crédit renouvelable s'ajoute à la ligne de fonds de roulement de 10 millions € mise en place en décembre 2018.

L'impact de l'application de la norme IFRS 16 sur l'endettement financier net est de +104 millions € au 31 décembre 2019, en raison du reclassement des engagements de loyer en obligations locatives au passif du bilan.

Le levier financier tel que défini dans la documentation de l'obligation Solocal à échéance 2022 est **de 2,3x** au 31 décembre 2019 (auquel ne s'applique pas la norme IFRS 16). Le ratio d'EBITDA sur charges d'intérêts s'élève à **4,8x** pour l'année 2019.

Le groupe **respecte les ratios financiers** prévus au titre de la documentation obligataire, avec une marge de manœuvre respectivement de 33% et 59%.

5. Autres informations

A fin décembre 2019, Solocal a payé **73%** des salaires et indemnités prévus au titre du plan de transformation 2018 et de son extension en 2019 (sur un montant total de 225 millions €). Il reste **62 millions € à décaisser** au titre du plan de transformation, dont 56 millions € en 2020.

Au 26 février 2020, la ligne de **PACEO** (Programme d'augmentation de capital par exercice d'options) a été utilisée à hauteur de 42 millions d'actions, il reste 16 millions d'options non encore utilisées, soit 2,5% de dilution potentielle.

Objectifs 2020

Stabilisation du parc clients sous l'effet d'une augmentation de l'acquisition et de la réduction du churn.

Solocal confirme le retour **à la croissance du chiffre d'affaires Digital au second semestre 2020** ainsi que **l'accélération de la croissance de l'EBITDA Digital** sur l'année 2020. Solocal devrait par ailleurs générer des flux de trésorerie d'exploitation⁷ d'au moins **90 millions €** en 2020.

Prochaines dates du calendrier financier

Les prochaines dates du calendrier financier sont les suivantes :

- Communication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 le 22 avril 2020
- Assemblée Générale annuelle le 14 mai 2020

Notes :

¹ Activités poursuivies

² Taux de migration : nombre de clients migrés vers la nouvelle offre Présence et Référencement Prioritaire vs. base clients concernée (hors Grands Comptes)

³ A normes constantes, retraité de l'application non rétroactive de la norme IFRS 16 au 1^{er} janvier 2019

⁴ Périmètre hors ClicRDV, Effilab, Leadformance, Mappy, Ooreka, QDQ, SoMS et filiales non significatives, soit 91% du chiffre d'affaires consolidé

⁵ Endettement financier net : endettement financier brut diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie

⁶ Sur la base des ventes nettes des annulations

⁷ Flux de trésorerie d'exploitation : Ebitda + éléments non monétaires + variation de BFR – Capex

⁸ Pro forma des départs liés au PSE : les départs réalisés dans le cadre du PSE sont exclus des effectifs lorsque leurs indemnités de licenciement ont été versées

Définitions :

ARPA : Average Revenue Per Advertiser, i.e. revenu annuel moyen par annonceur

Carnet de commandes : Le carnet de commandes correspond à la part du chiffre d'affaires restant à reconnaître au 31 décembre 2019 sur les commandes de ventes telles que validées et engagées par les clients. S'agissant des produits en abonnement, seule la période d'engagement en cours est considérée

Churn : Nombre de clients perdus sur nombre de clients à l'ouverture

Trafic : Indicateur de visites et d'accès aux contenus sur une période donnée

Ventes : Prises de commandes réalisées par la force de vente, devant donner lieu à une prestation effectuée par le Groupe pour ses clients

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons 375 000 entreprises partout en France et 2,7 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly
+33 (0)1 46 23 42 12
jgualino@solocal.com

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72
alelargetlevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com

Colin Verbrugge +33 (0)1 46 23 40 13
cverbrugge@solocal.com

Annexe I : Compte de résultat consolidé

En millions d'euros

	31 décembre 2018					31 décembre 2019 (normes constantes)			Variation Récurrent	31 décembre 2019 (IFRS 16)			Variation Récurrent
	Consolidé	Activités Désengagées		Activités poursuivies		Consolidé				Consolidé			
		Total	Récurrent	Non récurrent	Total	Récurrent	Non récurrent	Total		Récurrent	Non récurrent		
Chiffre d'affaires	670,4	1	669,4	669,4	-	584,1	584,1	-	-12,7%	584,1	584,1	-	-12,7%
Charges externes nettes	(197,1)	(0,4)	(196,7)	(192,2)	(4,4)	(159,0)	(159,3)	0,3	-17,1%	(143,4)	(143,7)	0,3	-17,1%
Frais de personnel	(304,7)	(0,7)	(304,0)	(306,0)	1,9	(249,6)	(249,8)	0,2	-18,4%	(249,6)	(249,8)	0,2	-18,4%
Coût des restructurations	(164,0)	-	(164,0)	-	(164,0)	(23,5)	-	(23,5)	NA	(23,5)	-	(23,5)	NA
EBITDA	4,6	(0,1)	4,7	171,2	(166,5)	152	175	(23,0)	2,2%	167,6	190,6	(23,0)	11,3%
Dépréciations et amortissements	(62,0)	(0,1)	(61,9)	(61,9)	-	(54,7)	(54,7)	-	-11,6%	(71,0)	(71,0)	-	14,7%
Résultat d'exploitation	(57,4)	(0,2)	(57,2)	109,3	(166,5)	97,3	120,3	(23,0)	10,1%	96,6	119,6	(23,0)	9,4%
Autres produits financiers	0,1	-	0,1	0,1	-	(0,2)	(0,2)	-	NS	(0,2)	(0,2)	-	NS
Charges financières	(36,8)	-	(36,8)	(36,8)	-	(38,8)	(38,8)	-	5,4%	(44,6)	(44,6)	-	21,2%
Résultat financier	(36,7)	-	(36,7)	(36,7)	-	(39,0)	(39,0)	-	-6,3%	(44,8)	(44,8)	-	-22,1%
Résultat avant impôts	(94,1)	(0,2)	(93,9)	72,6	(166,5)	58,3	81,3	(23,0)	12,0%	51,8	74,8	(23,0)	3,0%
Impôt sur les sociétés	12,8	-	12,8	(44,5)	57,3	(19,7)	(27,6)	7,9	-38,0%	(19,7)	(27,6)	7,9	-38,0%
Résultat de la période	(81,3)	(0,2)	(81,1)	28,1	(109,2)	38,6	53,7	(15,1)	91,1%	32,1	47,2	(15,1)	68,0%

Annexe II : Bilan consolidé

En millions d'euros

	31/12/2018	31/12/2019 (normes constantes)	Variation (normes constantes)	31/12/2019 (IFRS 16)
ACTIF				
Total des actifs non courants	297	268	-9,5%	338
Ecarts d'acquisition nets	89	89	0,0%	89
Immobilisations incorporelles nettes	100	90	-9,6%	90
Immobilisations corporelles nettes	26	21	-18,1%	21
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	-	-	-	69
Autres actifs fin. non courants dont IDA	82	68	-17,1%	68
Total des actifs courants	374	179	-52,1%	179
Créances clients nettes	235	90	-61,5%	90
Charges constatées d'avance	5	3	-43,7%	3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	82	42	-49,1%	42
Autres actifs courants	54	45	-16,3%	45
Total actif	671	448	-33,3%	517
PASSIF				
Capitaux propres	(679)	(632)	-6,8%	(639)
Total des passifs non courants	536	553	+3,3%	632
Dettes financières et dérivés non courants	402	448	+11,5%	448
Avantages du personnel (non courants)	94	94	+0,2%	94
Provisions non courantes	40	11	-72,4%	11
Impôts différés passifs	-	-	-	-
Obligations locatives à plus d'un an	-	-	-	78
Total des passifs courants	814	526	-35,3%	524
Découverts bancaires emprunts courants	6	14	+143,2%	14
Passifs contrats	357	194	-45,7%	194
Avantages du personnel (courants)	94	85	-9,4%	85
Dettes fournisseurs	115	100	-12,9%	73
Provisions courantes	163	72	-55,6%	71
Obligations locatives à moins d'un an	-	0	-	26
Autres passifs courants dont taxes	79	61	-22,4%	61
Total passif	671	448	-33,3%	517

Annexe III : Ventes trimestrielles

En millions d'euros

	2018				2019				Variation T4
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Ventes Digital	146,3	139,9	95,9	136,7	139,9	131,8	101,0	146,8	+7,4%
Ventes Imprimés	22,7	19,3	14,9	17,9	16,1	12,8	8,0	8,0	-55,7%
Ventes totales	169,0	159,3	110,8	154,6	156,0	144,6	109,0	154,7	0,1%