



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 15 janvier 2020

### **Croissance des ventes Digital au quatrième trimestre 2019 Stabilisation des ventes Digital en 2019 confirmée**

- T4 2019 : croissance des ventes Digital à +7% (vs. T4 2018)
- 2019 : stabilisation des ventes Digital par rapport à 2018

**A l'occasion de la publication des ventes Digital du quatrième trimestre 2019, Eric Boustouller, Directeur Général de Solocal, déclare :**

« La qualité et la pertinence de notre nouvelle gamme de services digitaux (en particulier Référencement Prioritaire) soutenues par la forte mobilisation de nos équipes ont permis à Solocal d'afficher une croissance des ventes Digital de +7% au cours du quatrième trimestre 2019, en comparaison avec le dernier trimestre de l'exercice précédent.

Nous nous réjouissons de cette performance qui, malgré un contexte social défavorable en France, permet à Solocal d'atteindre une stabilisation des ventes Digital sur l'ensemble de l'année 2019, confirmant l'objectif annoncé. »

#### **Prochaines dates du calendrier financier**

La communication du chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2019 et de l'ensemble des résultats annuels 2019 aura lieu le 27 février 2020 avant bourse.

## Définitions :

Ventes : Prises de commandes réalisées par la force de vente, devant donner lieu à une prestation effectuée par le Groupe pour ses clients.

### Solocal - [www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons 400 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

#### Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00  
[charlotte.millet@solocal.com](mailto:charlotte.millet@solocal.com)

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

#### Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly  
+33 (0)1 46 23 42 12  
[jgualino@solocal.com](mailto:jgualino@solocal.com)

Alima Lelarge Levy  
+33 (0)1 46 23 37 72  
[alelargetlevy@solocal.com](mailto:alelargetlevy@solocal.com)

Colin Verbrugge  
+33 (0)1 46 23 47 48  
[cverbrugge@solocal.com](mailto:cverbrugge@solocal.com)

#### Nous suivre



[solocal.com](http://solocal.com)