

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 11 février 2016

Résultats annuels 2015 : croissance Internet à 4% et marge EBITDA² de 31%

- Chiffre d'affaires Internet 2015 de 640 M€ (73% du chiffre d'affaires), en croissance de +4%¹
- Chiffre d'affaires total 2015 de 873 M€, en baisse de -5%¹
- EBITDA 2015² de 270 M€, soit 31%³ du chiffre d'affaires

Jean-Pierre REMY, Directeur Général de SoLocal Group, déclare :

« Le Programme Digital 2015 a transformé Solocal en un Groupe Internet et a permis à notre activité Internet de renouer avec la croissance, à +4% en 2015. Grâce au plan d'amélioration opérationnelle, toutes les contraintes bancaires étaient respectées en fin d'année. Le pilotage de la société reste néanmoins contraint par ses covenants bancaires ; c'est pourquoi, nous continuons d'explorer toutes les options de refinancement, et les perspectives 2016 dépendront de l'orientation retenue. »

I. Chiffre d'affaires et EBITDA

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2015. Dans la présentation de ses résultats annuels 2015, SoLocal Group isole la dynamique des activités poursuivies de celle des activités dont le groupe se désengage (cf. communiqué de presse du 19 octobre 2015). Les indicateurs d'activité concernent le périmètre des activités poursuivies.

En millions d'euros	2014	2015	Variation
Chiffre d'affaires Internet	618	640	+3,6%
Search local	486	496	+2,1%
<i>Nombre de visites (en M)</i>	2 046	2 238	+9%
<i>ARPA (en €)</i>	874	940	+8%
<i>Nombre de clients (en K)</i>	556	528	-5%
Marketing digital	132	144	+9,3%
<i>Taux de pénétration (en nombre de clients)</i>	21%	22%	
Chiffre d'affaires Imprimés & Vocal	304	232	-23,4%
Chiffre d'affaires	922	873	-5,3%

Le chiffre d'affaires atteint 873 millions d'euros en 2015, en baisse de -5,3% par rapport à 2014 :

- **Le chiffre d'affaires Internet** progresse de **+3,6%**, tiré principalement par l'accélération de l'activité Marketing digital (+9,3%) grâce au programmatique local et aux sites Internet et contenus, et par la croissance de l'ARPA du Search Local, atténuée partiellement par de moindres investissements en conquête client.

¹ En 2015 par rapport à 2014

² Récurrent, hors éléments exceptionnels

³ Taux de marge EBITDA récurrent / CA, hors éléments exceptionnels

- **Le chiffre d'affaires Imprimés & Vocal** recule de **-23,4%** sur la période.

En millions d'euros	2014	2015	Variation
EBITDA Internet récurrent	202	201	-0,3%
<i>EBITDA / CA</i>	33%	31%	
EBITDA Imprimés & Vocal récurrent	109	69	-36,6%
<i>EBITDA / CA</i>	36%	30%	
EBITDA récurrent	311	270	-13,0%
<i>EBITDA / CA</i>	34%	31%	

L'**EBITDA récurrent** s'établit à **270 millions d'euros** en 2015, en baisse de -13,0% par rapport à 2014, principalement du fait de la baisse de -36,6% de l'EBITDA Imprimés & Vocal compensée partiellement par une stabilisation de l'EBITDA Internet.

Le **taux de marge EBITDA/CA** atteint **31%** en 2015, une baisse limitée de 3 points par rapport à 2014, grâce à la réalisation du plan d'amélioration opérationnelle :

- Désengagement de 4 activités internet non rentables et non en croissance
- Grande discipline dans la gestion des ressources et des coûts en baisse de -1% par rapport à 2014, et dans la mise en œuvre du plan de départs volontaires
- Rationalisation des processus

II. Résultat net et structure financière

En millions d'euros	2014	2015	Variation
EBITDA récurrent	311	270	-13,0%
Dépréciations et amortissements	(47)	(52)	+10,6%
Charges financières nettes	(98)	(84)	-14,9%
Impôt sur les sociétés	(71)	(62)	-13,1%
Résultat récurrent des activités poursuivies	94	73	-22,8%
Contribution des éléments exceptionnels au résultat net	(21)	(30)	+41,4%
Résultat net des activités désengagées	(13)	(16)	+18,1%
Résultat net	59	27	-55,1%

Les **dépréciations & amortissements** s'élèvent à **-52 millions d'euros en 2015**, en augmentation de +10,6% par rapport à 2014, en ligne avec le programme d'investissement Digital 2015.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à **-84 millions d'euros en 2015**, ce qui représente une diminution de -14,9% par rapport à 2014, principalement sous l'effet du désendettement réalisé entre les deux périodes.

La **charge d'impôt sur les sociétés** s'établit à **-62 millions d'euros en 2015**, en repli de -13,1% par rapport à 2014.

Le **résultat récurrent des activités poursuivies** s'élève à **73 millions d'euros en 2015**, soit une baisse de -22,8% par rapport à 2014.

La contribution des éléments exceptionnels au résultat net atteint -30 millions d'euros en 2015, en conséquence de provisions constituées suite aux décisions de justice qui ont annulé l'homologation par la Direccte du PSE de fin 2013 (cf. communiqué de presse '*Conséquences de la décision du Conseil d'état concernant le Plan de Sauvegarde de l'Emploi*' de ce jour) et au titre du plan de départs volontaires dans le cadre du plan d'amélioration opérationnelle.

Le résultat net des activités désengagées s'élève à -16 millions d'euros en 2015, en raison principalement de provisions exceptionnelles liées au désengagement de ces activités.

Le résultat net du Groupe atteint 27 millions d'euros en 2015, soit une baisse de -55,1% par rapport à 2014.

L'endettement net⁴ s'établit à 1 091 millions d'euros au 31 décembre 2015, en baisse de -45,3 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2014 grâce à la trésorerie générée par les activités du Groupe.

Le Groupe a respecté ses contraintes bancaires au 31 décembre 2015.

Le cash flow net des activités poursuivies s'élève à 67 millions d'euros en 2015, en hausse de +42,0% par rapport à 2014, grâce à la maîtrise du besoin en fonds de roulement et aux moindres impôts décaissés.

Le cash flow net des activités désengagées s'élève à -8 millions d'euros en 2015.

Le cash flow net du Groupe s'établit à 58 millions d'euros en 2015, en progression de +53,9% par rapport à 2014.

Au 31 décembre 2015, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 53 millions d'euros⁵.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 400 collaborateurs - dont près de 1 900 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 530 000 annonceurs Internet. En 2015, SoLocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros dont 73% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 35 31

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 35 31

ecardarelli@solocal.com

Tous les indicateurs et données financiers sont publiés en détail dans le rapport des Comptes consolidés au 31 décembre 2015, disponible sur www.solocalgroup.com (Espace finance).

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que SoLocal Group considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de SoLocal Group et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez-vous référer à la section « Facteurs de Risque » du Document de Référence déposé auprès de l'AMF et disponible sur les sites Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de SoLocal Group (www.solocalgroup.com). Toutes les données comptables sur une base annuelle sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées mais toutes les données comptables sur une base trimestrielle sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.

⁴ L'endettement net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué et/ou augmenté de la juste valeur des instruments dérivés actifs et/ou passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie

⁵ nette des découverts bancaires et y compris obligations propres