



Chargé.e de communication

Profil :

Bac+3 minimum avec une orientation en information et communication, ou les diplômes d'écoles supérieures (CELSA, Sup de Pub, Sciences Com, EFAP, IDRAC, ISCPA)

Fort intérêt pour les réseaux sociaux et l'animation de communautés

Compétences :

- ✓ Bonnes capacités rédactionnelles
- ✓ Esprit de synthèse, de rigueur et de curiosité
- ✓ Bon relationnel
- ✓ Bonne maîtrise des outils bureautiques et multimédia
- ✓ Être force de proposition

Missions :

- Produire et mettre en place des actions et des supports de communication internes et/ou externes adaptés aux publics visés
- Analyser les besoins de l'entreprise et les traduire
- Proposer, créer et finaliser des outils et supports internes ou externes en cohérence avec les axes stratégiques de communication de l'entreprise
- Veiller également au bon respect du budget des opérations de communication et au suivi des dépenses.