

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 31 août 2016

Calendrier et modalités de mise en œuvre du projet de restructuration financière

À la suite de son communiqué du 1er août 2016 relatif au projet de restructuration financière, SoLocal Group annonce que son conseil d'administration a décidé de convoquer une assemblée générale mixte des actionnaires pour le mercredi 19 octobre 2016.

Cette assemblée statuera notamment sur les comptes de l'exercice 2015 et sur les projets de résolutions requises pour la mise en œuvre du projet de restructuration financière. Le Tribunal de Commerce de Nanterre a prorogé jusqu'au 31 octobre 2016 le délai de tenue de l'assemblée générale devant statuer sur les comptes de l'exercice 2015.

La société a pour objectif que la finalisation des négociations en cours avec les créanciers et la consultation de ceux-ci sur le projet de restructuration interviennent avant la tenue de l'assemblée générale des actionnaires.

En outre, un expert indépendant désigné par le conseil d'administration a été chargé de rendre un avis sur le caractère équitable du prix de souscription proposé pour les émissions de titres réservées aux créanciers financiers de SoLocal Group dans le cadre de la restructuration financière envisagée. Préalablement à cette assemblée, l'ensemble des documents prévus par la réglementation ainsi que le rapport de l'expert indépendant seront mis à la disposition des actionnaires.

Il est rappelé qu'indépendamment de l'approbation des créanciers et des actionnaires, le projet de restructuration est soumis à diverses conditions. Si le projet est approuvé et ces conditions levées, la restructuration, et notamment les opérations de renforcement des fonds propres, devraient être finalisées d'ici la fin de l'année 2016.

SoLocal précise par ailleurs que les principaux actionnaires de SoLocal Group qui ont indiqué leur soutien au projet de restructuration et leur intention d'y participer représentaient en date du 8 août 2016 15% environ du capital de SoLocal Group.

Pour mémoire, SoLocal Group tient à ce jour une journée de l'investisseur dont la présentation est disponible sur le site institutionnel du Groupe.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com